

La Marca País

La mayoría de los países no piensan en sí mismos como una marca, aún cuando sí lo son.

Sin embargo, su posicionamiento en las mentes de las personas no la han creado los mismos países, sino que ha sido formada por las percepciones de las personas, especialmente por los medios de comunicación.

Y como el ciclo de las noticias se deja llevar básicamente por las **malas noticias**, la mayoría de los países tiene identidades negativas a nivel internacional.

La Marca País

Por lo tanto surge la necesidad de cada país de invertir en formar y manejar de su propia marca. Esto significa que **los países** deben definir una **Marca** para cambiar la percepción del país a nivel internacional.

La Marca de una nación debe abarcar instituciones gubernamentales, gremiales empresariales líderes en el país, ONGs, etc..

La Marca País

La **Marca para Honduras** debe contestar las siguientes preguntas:

¿Por qué las compañías deben invertir en Honduras?

¿Por qué las compañías deben hacer negocios con Honduras?

¿Por qué los turistas deben visitar Honduras?

La Marca País

Si la **Marca** ha sido bien diseñada, traerá beneficios significativos a Honduras incluyendo:

1. Elevar el perfil de Honduras a nivel internacional
2. Diferenciar a Honduras del resto de países de Centroamérica y sus destinos
3. Crear una imagen positiva de Honduras.
4. Crear una imagen positiva de los productos y servicios hondureños
5. Ser una opción atractiva y persuasiva para que los inversionistas seleccionen Honduras
6. Ser una opción atractiva y persuasiva para que las empresas negocien con Honduras
7. Ser una opción atractiva y persuasiva para que los turistas visiten Honduras
8. Elevar el perfil de las acciones empresariales hondureñas

La Marca País

¡La Marca País debe ser primero!

Los países usualmente invierten en promoción, sin haber establecido primero la identidad de marca que ellos quieren promocionar.

Grandes sumas de dinero se invierten en membretes, Sitios de Internet, brochures, campañas publicitarias, comercio, misiones de inversiones y turismo en el extranjero y embajadas en diferentes ciudades del mundo,

La Marca País

La creación de la Marca es la base para cualquier comunicación de mercadeo.

La Marca debe preceder al mercadeo, comunicaciones, publicidad y relaciones públicas.



La Marca País

Cada país **es** una marca que
necesita venderse
al mundo.

La Marca País



Iraq

La Marca País



África



Suiza

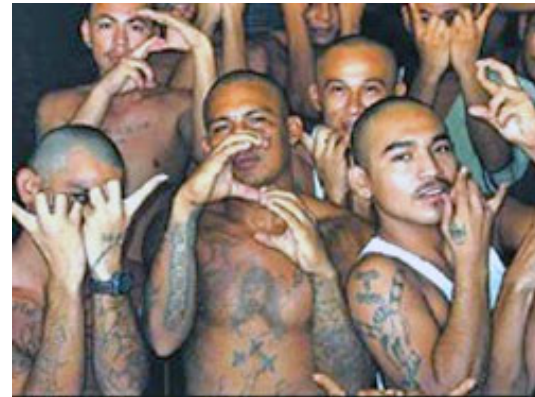
La Marca País

Honduras ya es una marca que ha sido moldada a la vista de otros, por nuestra historia y eventos actuales.

La Marca País

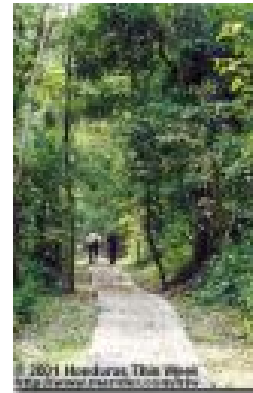


Honduras?



La Marca País

Debemos cambiar esta marca de **Honduras**...



La Marca País

Tiempo de la Consultoría

